

***inFakt*** **Brandbook**

**Logotyp**

# Logotyp / Wersja podstawowa

Wersja podstawowa (na białym tle) powinna mieć priorytet dla całej komunikacji.

[Logotyp do pobrania](#)

The logo for 'inFakt' is displayed in a bold, blue, italicized sans-serif font. The word 'in' is in lowercase, 'F' is uppercase, and 'akt' is in lowercase. The letters are closely spaced and have a slight slant to the right.

## Logotyp / Wersja negatywowa

Wersja negatywowa (na niebieskim tle) powinna być używana wtedy, gdy istnieją ograniczenia rozmiaru, a podstawowa wersja nie zapewni wystarczającej przejrzystości wizualnej.

The image shows the negative version of the 'inFakt' logo. The text 'inFakt' is rendered in white against a solid blue background. The 'i' is lowercase and italicized, while 'nFakt' is uppercase and also italicized. The font is a bold, sans-serif typeface.

*inFakt*

# Logotyp / Pola ochronne

Aby zapewnić czytelność logotypu, musimy mieć wystarczającą wolną przestrzeń wokół logotypu. Idealna wolna przestrzeń jest określona wysokością litery "F". W razie potrzeby istnieje również minimalny obszar wolnej przestrzeni, zdefiniowany przez połowę wysokości litery "F".



**Ikona**

# Ikona / Wersja podstawowa

Wersja podstawowa (na białym tle) powinna mieć priorytet dla całej komunikacji.

[Ikona do pobrania](#)



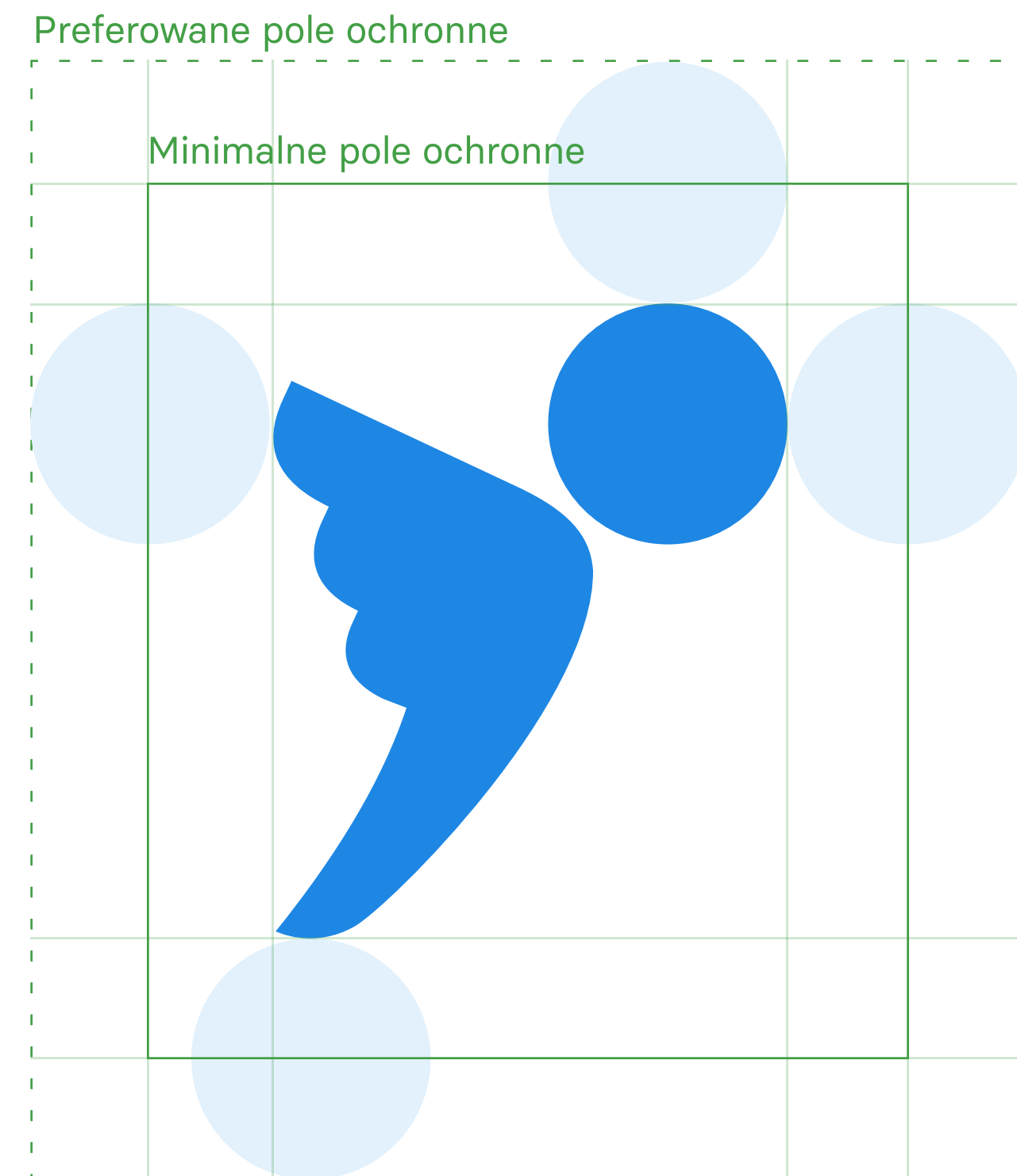
## Ikona / Wersja negatywowa

Wersja negatywowa (na niebieskim tle) powinna być używana wtedy, gdy istnieją ograniczenia rozmiaru, a podstawowa wersja nie zapewni wystarczającej przejrzystości wizualnej.



# Ikona / Pola ochronne

Aby zapewnić czytelność ikony inFaktu, musimy mieć wystarczającą wolną przestrzeń wokół ikony. Idealna wolna przestrzeń jest określona średnicą głowy / okręgu z ikony. W razie potrzeby istnieje również minimalny obszar wolnej przestrzeni, zdefiniowany przez połowę średnicy głowy / okręgu.



# Ikona / Wersja aplikacyjna

Ikone możemy umieszczać w kwadracie o zaokrąglonych rogach, w celu zwiększenia jej czytelności.



**Copybar**

# Copybar / Klasyczny

Staramy się tak wypozycjonować linie copybarów względem siebie, aby kompozycja sprawiała wrażenie dynamiki.

Nie stosujemy justowania centralnego.

Maksymalna ilość linii w copybarach nie powinna być większa niż 5 linii, chyba że większa ilość linii jest niezbędna dla projektu.

**Księgowi**  
**z polecenia**

# Copybar / Rozbudowany

Copybary mogą mieć również oprócz głównego hasła (na niebieskich paskach) dodatkowy dopisek (na białym pasku).

Dodatkowy dopisek powinien być zawsze jednolinijkowy.

**Księgowi**

**z polecenia**

**[www.inFakt.pl](http://www.inFakt.pl)**

## Copybar / Jasne tło

Jeżeli copybar umieszczamy na jasnym tle to kolor copybarów jest niebieski z białymi tekstami.



**Księgowi  
z polecenia**

## Copybar / Ciemne tło

Jeżeli copybar umieszczamy na ciemnym tle to kolor copybarów jest biały z niebieskimi tekstami.



**Księgowi**

**z pooooooooleccenia**

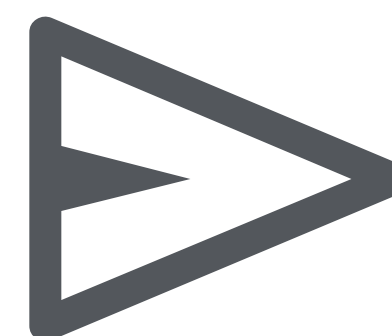
# Ikonografia

# Ikonografia / Ikony 2D

W projektach wykorzystujemy ikonografię 2D Material Symbols.  
Korzystamy z wersji ikon o następujących ustawieniach:

Rounded  
Weight: 400  
Fill: Off  
Grade: Normal  
Optical size: 20, 24, 40, 48

Ikonografię 2D wykorzystujemy w projektach aplikacji www  
oraz mobile.



**Kolor**

# Kolor / Light Mode

Dominującym kolorem we wszystkich projektach powinien być kolor niebieski Blue 600.

**Blue 600**

HEX: 1E88E5  
RGB: 30, 136, 229

**Blue 50**

HEX: E3F2FD  
RGB: 227, 242, 253

**Green 600**

HEX: 43A047  
RGB: 67, 160, 71

**Green 50**

HEX: E8F5E9  
RGB: 232, 245, 233

**Amber 600**

HEX: FB8C00  
RGB: 251, 140, 0

**Amber 50**

HEX: FFF8E1  
RGB: 255, 248, 225

**Red 600**

HEX: DE463D  
RGB: 222, 70, 61

**Red 50**

HEX: FFECEE  
RGB: 255, 235, 238

# Kolor / Greyscale

Kolorystyka Greyscale wykorzystywana jest na tło, kolorystykę ikon, tekstów oraz linii.

Ikony posiadają kolor Grey 800.

Linie posiadają kolor Grey 200 oraz Grey 300.

Teksty posiadają kolor Grey 800, Black oraz White.

## Black

HEX: 181C20  
RGB: 24, 28, 32

## Grey 800

HEX: 54585C  
RGB: 84, 88, 92

## Grey 700

HEX: 74797C  
RGB: 116, 120, 124

## Grey 600

HEX: 888C90  
RGB: 136, 140, 144

## Grey 500

HEX: 9A9C9E  
RGB: 154, 156, 158

## Grey 400

HEX: A8AAAC  
RGB: 168, 170, 172

## Grey 300

HEX: FB8C00  
RGB: 188, 190, 192

## Grey 200

HEX: E4E6E8  
RGB: 228, 230, 232

## Grey 100

HEX: EAEC EE  
RGB: 234, 236, 238

## Grey 50

HEX: F2F4F6  
RGB: 242, 244, 246

## Grey 25

HEX: F8FAFC  
RGB: 248, 250, 252

## White

HEX: FFFFFFFF  
RGB: 255, 255, 255

# Typografia

# Typografia / Basier Circle

W projektach wykorzystujemy typografię opartą na foncie Basier Circle.

Basier Circle Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Basier Circle Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

# Typografia / Cocon

Czcionkę Cocon stosujemy tylko do elementów typograficznych typu wypunktowania, elementy typograficzne w tle etc.

Czcionkę Cocon należy również stosować tylko w wersji pochylonej o 7 stopni. Pochylenie należy zrobić w programie graficznym, ponieważ czcionka nie posiada wersji pochylonej.

Kąt ścinania: 7 stopni

Oś: Pozioma

Cocon

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

**Kreacije**

# Kreacje / Social Media

Szablony kreacji Social Media do różnego zastosowania takie jak Grafiki na Facebook,

Kreacje Social Media

**Podatki lokalne  
w górę o 2,7% w 2025  
roku!** Miła odmiana,  
bo styczniu obecnego  
roku podwyżka  
wyniosła aż 15%!

**inFakt**

**inFakt**

**Księgowi  
z pooooolecenia**



**Dominika Zuber** 🌱

Księgowa inFakt

IT

Transport

Medycyna

+4